

*Sociala
Medier*

Sociala medier betecknar aktiviteter som kombinerar teknologi, social interaktion och användargenererat in-

En annan definition är:

"Sociala medier är demokratisering av innehåll och förståelse för den roll människor spelar i arbetet med att inte bara läsa och sprida information, utan också hur de delar och skapar innehåll för andra att delta i."

Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att kommunicera med sina målgrupper, eftersom det är ett snabbt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog. Den populäraste metoden för att marknadsföra i Sociala Medier är viral marknadsföring.



Dom vanligaste Sociala medierna vi använder idag är:

Sökmotorer	Mötesplatser	- Övriga
- Google	- Facebook	- Wikipedia
- Bing	- Youtube	- DN
- Yahoo	- Forum	- Aftonbladet
	- Bloggar	- Lexin
	- Twitter	

